

La belle croissance d'AquaTerra Solutions

C'est en septembre 2004 que Stéphane Couret décide de créer AquaTerra Solutions (Clionsclat), une start-up qu'il démarre seul dans son garage.

Moins de 5 ans plus tard, le garage s'avère un peu petit pour les 8 personnes qui travaillent pour la société, spécialisée dans la conception et la commercialisation de solutions techniques pour le contrôle de l'érosion et la stabilisation des sols.

Aujourd'hui leader sur ce marché, AquaTerra Solutions se caractérise par sa capacité à innover et à proposer des solutions techniques fiables, de qualité et toujours respectueuses de l'environnement.

Stéphane Couret propose pour l'heure 3 gammes de solutions innovantes que sont les gabions en treillis, le génie végétal et les tapis anti-érosion 100 % naturelle et bio-dégradable, mais ambitionne d'en offrir 4 de plus en 2009. Soucieux de préserver et de garantir la qualité de ses produits, précisons que 97 % des solutions d'AquaTerra sont fabriquées en Europe de l'Ouest (France, Allemagne et Italie).

Plus de 80 % des solutions d'AquaTerra n'existaient pas il y a 5 ans, et cette capacité d'innovation, couplée à une recherche de la solution qui correspondra le mieux à ses clients, ont fait la force de l'entreprise drômoise dont le chiffre d'affaire double chaque année depuis la création pour atteindre en 2008 les 5 millions d'euros. Une croissance exceptionnelle qui s'explique par le fait qu'AquaTerra fasse gagner du temps et de l'argent à ses clients.

Côté projet, AquaTerra vient d'entrer dans une démarche de certification ISO 14 001, et Stéphane Couret vient de créer un GIE unigabion, à savoir des gabions préremplis en carrière. Et puis bien évidemment il est envisagé de déménager dans un nouveau bâtiment plus fonctionnel que la maison de Stéphane Couret qui attend pour cela de trouver un terrain ou des locaux sur Clionsclat ou les alentours qu'il ne veut pas quitter.

